



Magnet Marketing e Comunicações

[www.magnet.com.br](http://www.magnet.com.br)

## **História**

A Magnet Marketing e Comunicações Ltda surgiu em 1993, em São Paulo, fornecendo serviços especializados de comunicação e informação digital. Desde então vem investindo em ferramentas, estudos e técnicas com objetivo de oferecer um alto nível de qualidade.

## **Áreas de atuação**

### **Áudio Visual**

Ilustrações e vídeos comerciais, promocionais, institucionais, educativos, promoções para TV, redes sociais, etc. Imagens e vídeos que podem mostrar seu produto com tecnologia 3D, animações e efeitos visuais. Também desenvolvemos textos e roteiros para vídeos e apresentações, além das imagens, som e edição final. Alto padrão de qualidade com a melhor relação custo/benefício.

### **Soluções para web**

A Magnet desenvolve desde os sites básicos- para uma empresa nova que ainda não possui ou precisa modernizar suas páginas- até sites com recursos avançados, serviços pela web, banco de dados e toda assessoria para extrair o máximo de tecnologia web. São mais de 20 anos e inúmeros projetos com recursos digitais.

## Trabalhos

### Editoração

#### 1999 – Catalogo institucional de Empresa

##### ESI Engenharia de Sistemas

Após o sucesso do primeiro catalogo institucional da empresa, criado pela Magnet em 1995, foi elaborado um novo folder, com novas fotos, novo visual e, assim como na primeira edição, todo o projeto gráfico e redação foram desenvolvidos na Magnet.



#### 2000 – Folheto institucional da empresa

##### SND Eletronics (Estados Unidos)

Surpreendeu-nos o fato de uma empresa norte-americana entrar em contato conosco nos solicitando o desenvolvimento de um material institucional. Uma representante de marketing da empresa, brasileira residente nos EUA, indicou a Magnet, que desenvolveu desde o texto até o projeto gráfico do material. O material final agradou clientes e diretores, que traçaram elogios ao “trabalho do Brazil”...



#### 2000 – Livro de Anais do XXI Simpósio

##### Núcleo de Política e Gestão tecnológica – USP

O livro dos Anais do XXI Simpósio continha todos os resumos dos trabalhos apresentados do Simpósio, dados dos autores, comitês e demais informações do evento. O livro tinha como encarte um CD-ROM multimídia, também produzido pela Magnet.



## 2001 – Catálogo institucional da empresa e de produtos SND Brasil

Após ter reproduzido alguns trabalhos para a empresa SND (Estados Unidos), também desenvolveu um catálogo para subsidiária nacional.



## 2001 – Catálogo de Produtos Agilent Technologies

Durante o ano de 2001 a Magnet desenvolveu vários catálogos de produtos para a Agilent Technologies Brasil, no ramo de instrumentos para telecomunicações. Alguns com mais de 60 páginas e 200 fotografias de produtos, incluindo diagramação em português, edição final e assessoria de impressão.



## 2001 – Jornal RiscNews Risc Technology

Jornal bimestral com assuntos de computação corporativa e produtos comercializados pela empresa, além de novidades (lançamentos) de produtos, artigos técnicos e institucionais da Risc Technology. A Magnet forneceu serviços de pesquisa, redação, editoração, impressão. O jornal era distribuído pelo correio.



## 2002 – Agenda 2003 Agilent Technologies

Criação e editoração final da Agenda Agilent 2003, produzida como brinde de final de ano da empresa.



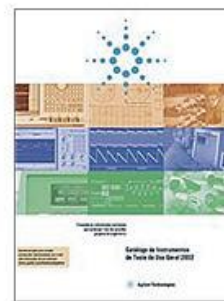
## 2002 – Catálogo Institucional Lavori Consultoria Lavori

Produção de livreto institucional da empresa, incluindo criação, redação, imagens e editoração final.



## 2002 – Catálogo de Produto Agilent Technologies

A Magnet continuou em 2002, a produção de catálogos impressos de produtos da Agilent, além da criação de outros materiais como mala- direta, anúncios, apresentações multimídias (animações) e outros serviços, que são prestados à empresa até 2006.



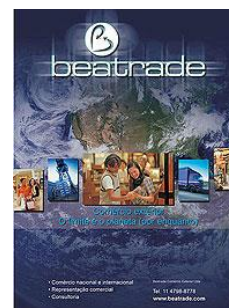
## 2002 – Livro de Anais do XXII Simpósio Núcleo de Política e Gestão Tecnológica da USP

Livro dos Anais do XXII Simpósio, editoração, pré-impressão e assessoria para impressão. Resumos de todos os trabalhos apresentados do Simpósio, dados os autores, comitês e demais informações do evento. O livro tem como encarte um CD-ROM multimídia, também produzido pela Magnet.



## 2006 – Materiais para feira Beatrade Comércio Exterior

A Magnet presta serviços de criação publicitária, incluindo projetos de comunicação e identidade visual para a Beatrade Comércio Exterior desde que a empresa foi criada em 2006. Um dos primeiros serviços para a empresa foi a criação de algumas peças para anúncios e banners.



**2008 – Folder e ilustração RFID  
HP/ Flextronics**

Após os primeiros serviços de ilustração prestados para a HP e Flextronics em 2004. A Magnet forneceu muitos outros serviços de ilustração e projetos visuais para a suas instalações em Sorocaba. Em 2008 desenvolveu uma ilustração da fábrica em 3D, com alto nível de detalhe.



**2008 – Anúncios/ mail marketing  
Oracle**

Através da parceria com a agência Oidê Comunicações a Magnet criou anúncios para campanhas de mail marketing para a Oracle. Foram desenvolvidas várias peças criativas, tanto institucionais quanto de produtos, dentro do padrão de qualidade Oracle.

**ORACLE**  
CONTACT CENTER ANYWHERE

**ESTÁ ACRESCIDO: COM O ORACLE CONTACT CENTER ANYWHERE SUA EMPRESA SE TORNA TRANSNACIONAL.**

Quem já conheceu e dispõe desta ferramenta não está precisando mais nenhum recurso de marketing de seu, pois a Oracle já trabalhou muito para isso.

**O Oracle Contact Center Anywhere (CCA)**  
É um software que permite a qualquer empresa de qualquer tamanho trabalhar de qualquer lugar, a qualquer hora, a qualquer dia, a qualquer lugar.

**Imagine, mais recursos, que sua empresa vai obter de uma ferramenta que proporciona:**

- Trabalhar com um único fornecedor para atender toda a sua linha de Clientes
- Distribuição verificada de chamadas, e-mail, chat e U2M
- Criação rápida e com recursos de economia de espaço
- Gestão dos indicadores de performance de seu centro de atendimento
- Melhor relação custo-benefício

Com o Oracle CCA você tem todos esses recursos em um só produto. Sem a necessidade de adquirir qualquer outro produto adicional, sua empresa está toda as necessidades de seu Contact Center.

Oracle é uma marca registrada da Oracle Corporation e/ou de suas filiais. © 2008 Oracle Corporation. Todos os direitos reservados.

Para mais informações, entre em contato pelo 0800 0914633.

**ORACLE**

**2011 - Folder Sifra  
Sifra**

Para ser distribuídos aos clientes, a Magnet criou um folder institucional para empresa Sifra, incluindo criação e imagens.



**2011, 2012 e 2013 – Calendários  
Oidê Comunicações**

Para a empresa Oidê Comunicações, a Magnet criou os calendários dos anos de 2011, 2012 e 2013, incluindo criação e imagens.

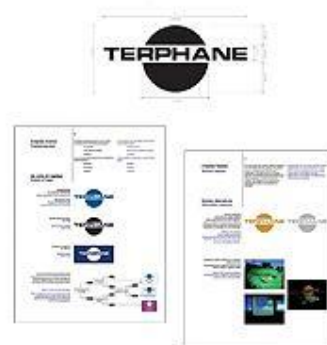


## Identidade Visual

### 1998 – Identidade visual da empresa

#### Terphane

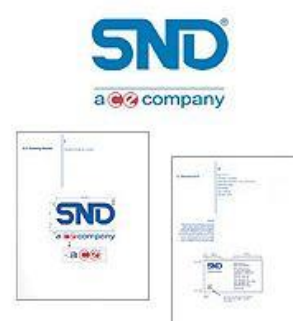
A Magnet desenvolveu para a empresa – subsidiária de Rhodia – o redesenho do logotipo e seu manual de identidade visual, com 30 páginas, nos idiomas português e inglês; material desenvolvido para uso mundial.



### 2000 – Identidade Visual SND

#### SND Eletronics (Estados Unidos)

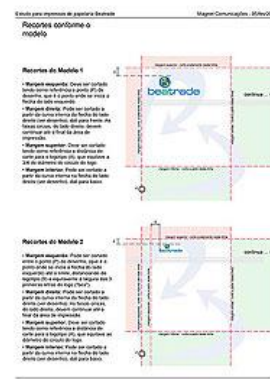
Desenvolvimento de logotipo e manual de identidade visual para empresa, após junção com outra empresa (a SND Eletronics- USA) foi adquirida pela empresa CE (Alemanha). O serviço foi prestado diretamente pela Magnet para SND com sede em Conectcut – USA.



### 2007 – Marca e identidade visual

#### Beatrade Comércio Exterior

Logo que iniciou suas atividades e visualizando a importância de uma boa comunicação e identidade visual para a marca da empresa, a Beatrade contratou a Magnet para um projeto de identidade visual com as regras e padrões visuais da empresa. O projeto resultou em um trabalho moderno de alta qualidade, sendo um dos melhores projetos de marcas desenvolvidos pela Magnet.



### 2008 – Marca e Identidade Visual

#### Loja Importado

A Magnet também desenvolveu para a Importado seu projeto de Identidade Visual, que inclui a criação da marca e impressos da empresa como material de papelaria.





## Ilustração

### 2004 – Comunicação do escritório da Al. Araguaia Hewlett- Packard Brasil

A Magnet desenvolveu para HP a criação e produção de painéis gigantes, em alta resolução para decoração do escritório da Al. Araguaia. Foram painéis ricos em imagens e cores, caracterizando um ambiente compatível com uma empresa fornecedora de equipamentos para imagem digital e impressão com alto padrão de qualidade.



### 2004 – Painéis de identificação e informativos para fábrica – RFID Hewlett- Packard Brasil

Após o sucesso dos painéis desenvolvidos para o escritório da HP na Alameda Araguaia, o cliente solicitou para a Magnet a criação de painéis informativos para a área de RFID dentro da fábrica de Flextronics em Sorocaba. O trabalho também ganhou muitos elogios por sua comunicação bem como pelo prazo de execução.



### 2005 – Painéis decorativos para laboratório RFID, em Sorocaba

#### Hewlett- Packard Brasil

Novamente, após a satisfação da HP pelos serviços de design gráfico dos painéis criados pela Magnet. A Magnet voltou a criar novos painéis decorativos para a HP, desta vez para o laboratório de tecnologia, em Sorocaba. Um dos painéis media em torno de 24 metros, com uma ilustração única, em alta resolução. Um trabalho demandou uma técnica de composição sem precedentes. A ilustração possui mais de 86.000 pixels de comprimento.





## 2012 - Painéis Klabin Klabin

Em parceria com a Oidê Comunicações, a Magnet desenvolveu, para a Klabin, painéis institucionais de diferentes modelos e tamanhos, para serem utilizados em eventos.



## Multimídia/ CD-ROM

### 1998 – CD- ROM de Padrões de conduta (Recursos humanos)

#### Hewlett- Packard Brasil

Um dos primeiros CD-ROMs multimídias feito para a Hewlett- Packard, foi um material para treinamento de novos funcionários, que continha vídeos (produzidos pela Magnet), narrações, programas de testes de avaliação, materiais impressos, etc. Este CD-ROM foi por muitos anos o treinamento oficial da HP para novos funcionários.



### 1998 – CD-ROM HP Support Pack

#### Hewlett- Packard

Com o sucesso dos CD-ROMs multimídia criados pela Magnet, para a HP, o cliente ainda produziu neste mesmo ano o produto chamado Support Pack. Um CD-ROM embalado junto com as impressoras HP, contendo manuais, informações do produto, imagens para demonstração de impressão, contrato de extensão de garantia, além de vídeos e um visual rico e divertido.



### 1998 – CD-ROM Soluções para HP para o Mundo Microsoft

#### Hewlett- Packard

CD-ROM promocional com campanha de suporte à clientes. O CD tinha um conteúdo explicativo sobre a parceria da HP com a Microsoft, com vídeos de Bill Gates, simulação de custos, informações sobre produtos e apresentações animadas criadas pela Magnet.



### 1998 – Dicionário de termos de Negócio

#### Editora Pinker

Desenvolvimento de produto completo incluindo projeto, software, impressos e assessoria para a reprodução e distribuição do dicionário de idiomas para termos financeiros, contábeis, de seguros, moedas, siglas, pesos e medidas em português e inglês.



## **1999 – Apresentação de produtos de Suporte Hewlett- Packard**

Durante 1999 e anos seguintes, a Magnet produziu vários CD-ROMs com apresentações animadas, do tipo de catálogo de produtos, cujo o sucesso foi comprovado com a satisfação da área de vendas da empresa ao utilizar o material nas apresentações para seus clientes.



## **2000 – CD-ROM para Anais do XXI Simpósio Núcleo de Política e Gestão Tecnológica**

O CD- ROM, com programa de auto-execução (não necessita de software adicional), teve como conteúdo o material do XXI Simpósio e mais informações de patrocínio, comitês, etc. Com animação de abertura, menus e a íntegra de todos os trabalhos apresentados no simpósio.



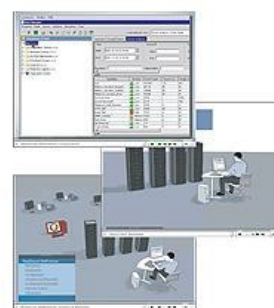
## **2002 – CD-ROM para Anais do XXII Simpósio 2002 Núcleo de Política e Gestão de tecnológica USP**

O CD-ROM, com programa multimídia, conforme nos anos anteriores, foi produzido conforme o tema gráfico (estilo) e cores usadas no site e no livro, porém com recursos de navegação, animações e som.



## **2003 – Apresentação multimídia sobre produto (áudio) Docware Internet Publishing**

Neste projeto específico, a Magnet republicou o CD-ROM, em português, produzindo o áudio da narração sincronizado com a apresentação já existente do produto Real Security Protector, para a empresa ISS.



## 2003 – CD-ROM para congresso internacional Universidade Mackenzie

Elaboração de CD-ROM com materiais do I congresso Internacional “Todas as letras” de língua e literatura, realizado pela faculdade de Filosofia, Letras e Educação. O CD-ROM possuía um catálogo de trabalhos e outras informações do evento, com recursos de animação e busca de artigos por palavra ou nome dos autores.



## 2011 - Apresentação Amadeus

A Magnet criou uma apresentação em Flash, apresentando a empresa e seus produtos. A apresentação foi utilizada pelas pessoas responsáveis por vendas e no site.



## Software/ Intranet

### 1998 – Projeto para informatização geral

#### Fazenda Sete Lagoas

A Magnet desenvolveu para Fazenda Sete Lagoas, um projeto para integração de informações entre as diversas áreas da empresa, que até então, utilizavam programas isolados. O projeto tinha como base utilizar a internet e intranet para criação dos programas e envolveu a definição de plataforma e linguagem, topologia de rede e telecomunicações. A Magnet prestou consultoria para implementação do projeto até o ano seguinte.



### 2000 – Caravela HP

#### Hewlett- Packard

Foi criado pela Magnet um programa tipo Game, em multimídia que, de acordo com o tema de uma campanha promocional, o game proporcionava diversão aos participantes do evento.



### 2000 – Garagem HP

#### Oidê Comunicações

Programa tipo Game para evento promocional, gerenciado pela Oidê Comunicações, foi um sucesso, o que resultou em repetir a ideia de se criar um game para outra campanha (Caravela HP), no mesmo ano.



### 2000 – Intranet da área de Manufatura (Manufacture Operations)

#### Hewlett- PackardBrasil

O maior web site já desenvolvido pela Magnet, possui centenas de páginas e scripts que compõem uma gama de serviços, software e informações para funcionários da divisão de manufatura da HP Brasil. Iniciada em 2000, esteve todos estes anos em constante crescimento e melhoria, incluindo sistemas avançados como Balanced Score Card, gerenciamento de projetos, informações financeiras e muitas outras ferramentas.



## 2000 – AIC – Autorização de Investimento de Capital Hewlett- Packard Brasil

Programa desenvolvido para intranet da empresa – departamento financeiro – para gerenciamento das solicitações e autorizações de compra (tipos de programa de compras), integrado com banco de dados de recursos humanos e funções de encaminhamento (workflow) conforme hierarquia gerencial da empresa. Foi desenvolvido em conjunto com a equipe da empresa, sob a coordenação de Eanes Azurara.



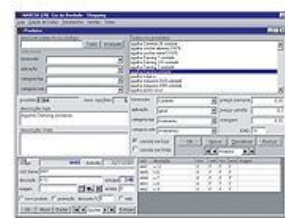
## 2002 – Forecast Data Manager Agilent Technologies

Programa para MS- Windows (PC), desenvolvido para área de Instrumentos para Análises Químicas da Agilent, para controle de contatos e previsão de vendas. Em 2002 foi desenvolvida esta nova versão do software, cuja primeira versão já havia sido produzida pela Magnet em 1995.



## 2002 – Software para PDV Companhia do Bordado

Programa de computador, incluindo projetos gráficos e software, para cadastramento de produtos e vendas, com interação com web site e muitos outros recursos para lojas. Como se pode ver, a Magnet, em alguns casos também tem atuado na área de “sistemas” de informática, mas somente para projetos especiais quando o cliente deseja um produto totalmente exclusivo.



## 2003 - Sistema de controle de eventos Oidê Comunicações

Produção de Software para internet com capacidade para cadastramento de eventos, informações gerais dos eventos, inscrições online, inscrições por tele atendimento, relatórios e outros recursos online.





## 2004 – Intranet e administração de serviços GFK Propaganda

Web site para intranet com sistemas de administração de serviços, materiais, produção, clientes/ fornecedores. Foi desenvolvido para a empresa um software baseado em rede intranet com recursos de cadastramento, classificação em sistema de hierarquia de materiais, cotações e relatório gerencias.



## 2004 – Software para registro de informações de cotações Hewlett-Packard Brasil

Sistema baseado em intranet, com database, para registro de informações de cotações da área de ESG (sales group), incluindo grupos de empresas, empresas, contatos e outras informações relacionadas com cotações.



## 2007 – Games Magnet

A Magnet vem criando, em sua área de pesquisas e desenvolvimento, alguns programas a título de estudos, experiências e também na criação de bibliotecas de software e coleção de solução. A maioria destes trabalhos acabam sendo muito úteis na agilidade e desenvolvimento de soluções inovadoras para os clientes. Entre esses programas já foram criados alguns games (jogos eletrônicos).





## Sites e serviços web

### 1997 – Web site para rede credenciada HP Brasil Hewlett- Packard Brasil

Quando os serviços de Web estavam ainda começando no Brasil, a Magnet já desenvolveu para a HP Brasil, um site com software completo para cadastramento e consulta sobre sua rede credenciada (de assistência técnica e suporte). O site, com banco de dados, possuía vários níveis de permissão e várias operações de pesquisa e identificação de empresas autorizadas para prestar suporte a produtos HP . Após o desenvolvimento a Magnet gerenciou o site por mais um ano, quando a equipe da HP assumiu a manutenção do web site.



### 1999 – HP Education Hewlett- Packard Brasil

O primeiro website da área de Cursos da HP, onde a empresa oferecia seus treinamentos, com informações de cada curso e calendário, incluindo relação entre os cursos.



### 1999 – Web site Cia do Bordado Companhia do Bordado Ltda

O site da Cia do Bordado é um dos mais completos sistemas de E-Commerce criados pela Magnet. Foi publicado inicialmente em 1999 e está em uso até os dias de hoje, sofrendo apenas atualizações visuais e mantendo o mesmo software de vendas pela internet.



### 1999 – Web site HP Prev Sociedade Previdenciária Hp Prev Sociedade Previdenciária

O site HP Prev é um dos mais importantes projetos já desenvolvidos. O site disponibiliza informações dos participantes do plano de previdência privada, com login, banco de dados, informações de extratos de conta e outros documentos relacionados com legislação e serviços online. O site foi criado em 1999 e está em uso até hoje. A cada dois anos tem seu visual reformulado.



## 1999 – Web site POP – Programa de orientação pessoal Hewlett- Packard Brasil

Em uso até hoje, o site do POP, criado em 1999, traz um conteúdo de treinamento inicial para funcionários recém contratados, contendo as políticas da empresa e informações básicas para o novo funcionário. Além do POP, a Magnet desenvolveu outros web sites para à área de recursos humanos e intranet da Hewlett- Packard, como o “Portal para Recursos Humanos”, “Atendimento telefônico”, “Remote management”, etc.



## 2000 – Web site para Simpósio Núcleo de Política e Gestão Tecnológica USP

Tudo começou quando a Magnet prestou um pequeno suporte para uma página de web do PGT. Após uma conversa com a coordenação foram apresentadas uma série de possibilidades para automatizar o processo de envios e seleção de trabalhos para o Simpósio utilizando- se de recursos online (pela internet). A coordenação do Núcleo da USP gostou da ideia e acreditou que a Magnet podia fazê-lo. Após este, mais de 4 simpósios já foram automatizados por serviços online.



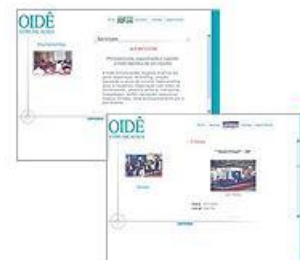
## 2001 – Página WEB para SND/ Cornestone SND Eletronics (Estados Unidos)

Desenvolvimento de Web site, projeto gráfico, ilustrações. Produzido no Brasil e publicado nos EUA, onde o cliente deu continuidade aos serviços de manutenção.



## 2001 – Web site da empresa Oidê Comunicações

Web site da Oidê Comunicações, publicando o primeiro web site da empresa, já com recursos de animação e sons. Mais tarde, a Magnet implantou um software privativo para inscrições de eventos, informações (relatórios), e operações de cadastramento em Call Center, com banco de dados.



## 2001 – Web site de Marcelo Gandelman Dr. Marcelo Gandelman

Depois da primeira publicação do [www.gandelman.com](http://www.gandelman.com) em 1998, a Magnet desenvolveu sua reformulação em 2001. Além, do web site, a Magnet também desenvolveu anúncios para o Dr. Marcelo Gandelman, inclusive veiculados na revista playboy.



## 2002 – Web site para XXII Simpósio Núcleo de Política e gestão tecnológica USP

Depois do sucesso com a implementação do web site para gerenciamento das informações do XXII Simpósio em 2000 e apesar do sucesso, a Magnet sugeriu aprimorar ainda mais o web site, já que o anterior tinha sido o primeiro e ter dado origem a novas ideias. Foi então que reestruturado o programa e produzido um novo software, com mais recursos que a primeira versão. O site ganhou elogios de usuários por sua eficiência e riqueza de recursos.



## 2002 – Web Site Risc Technology Risc Technology

Desenvolvimento do web site da empresa, em sua primeira versão oficial. O site já possuía recursos para atualização de informações de produtos, famílias e outras informações, com recursos dinâmicos para classificação e visualização e dados de produtos, bem como de notícias. O design gráfico, com sucesso, prevaleceu até final de 2005, quando foi produzido, também pela Magnet, o novo visual do site.



## 2003 – Site para evento Synergy PeopleSoft

Desenvolvimento de web site, em parceria com a Oidê Comunicações, para inscrições de evento on-line, com recursos de gerenciamento e relatórios para acompanhamento das inscrições, além da home page com animação, design gráfico e páginas incluindo hospedagem e suporte técnico.



### **2003 – Web site Corporativo Qualitest Tecnologia**

A Magnet desenvolveu, em 2003, a primeira versão do site da Qualitest. Uma empresa nova que surgia forte no Brasil. Além do visual de bom gosto, o site possui recursos de animação e foi produzido em 2 idiomas.



### **2003 - Web site para evento Oidê Comunicações**

Web site para evento e inscrições em seminários sobre produtos HP e Microsoft. Recurso de convites eletrônicos, inscrições, validação de participantes e relatórios estatísticos.



### **2003 – Web site para gerenciamento on-line da Revista RAUSP**

#### **Fundação Instituto de Administração(USP)**

Inspirados no site desenvolvido pela Magnet para gerenciamento de simpósios do núcleo PGT, a equipe da Revista Administração da USP (RAUSP), contatou a Magnet com o objetivo de informatizar por completo o processo de envios de artigos, avaliação, seleção e comunicação com autores (workflow) da revista RAUSP. O sistema foi implantado com sucesso no mesmo ano, e a Magnet continuou a prestar suporte pós-implementação até meados de 2005, quando a equipe interna da USP assumiu a manutenção do web site.



### **2003 – Web site para seminário J.D. Edwards**

Produção de web site, incluindo criação, elaboração das páginas e software para inscrições de evento on-line, com recursos de gerenciamento e relatórios para acompanhamento das inscrições.



## 2004 – Campanha Spidufen

### Limay propaganda

Serviços de web design e programa específico para envios de boletins diários com resultados da Olimpíada de 2004. A campanha tinha caráter promocional e recebeu elogios em relação à sua eficiência e bom gosto no design gráfico.



## 2004 – Portal HP Inventors

### Hewlett- Packard Brasil

Design gráfico para web site, dentro dos padrões da empresa para internet, com informações sobre programa de estágios na empresa (área de recursos humanos).



## 2004 – Web site Gastronomix

### Rubens Guedes

Elaboração de web site para evento de gastronomia em Londrina- PR. O site era rico em recursos de animações dinâmicas (em Flash) com uma infinidade de imagens, informações do evento, além de recursos para inscrições em cursos e workshop.



## 2004 – Web site para pesquisa HP

### Oidê Comunicações

Web site para pesquisa de satisfação e relatórios, para HP/Gartner, com recursos de informações, envio de mensagens, estatísticas e acompanhamento online.



## 2004 – Web site para XXIII Simpósio

### Núcleo de Política e Gestão Tecnológica USP

Repetindo o sucesso dos anos 2000 e 2002, a Magnet novamente forneceu ao Núcleo de PGT, da USP, o site e software, com o novo design gráfico, porém com o mesmo sistema de gerenciamento, para o Simpósio de 2004. Enquanto que, no primeiro ano, o simpósio recebeu em torno de 500 trabalhos, no ano de 2004 chegou a inscrever mais de 1800 artigos na primeira fase. Desde sua primeira publicação o software permitia aos autores fazer sua inscrição e enviar (on-line) seus trabalhos, além de permitir o acompanhamento de sua avaliação, até a fase de pagamento





das inscrições por boleto e também emitido via internet.

## 2005 – Sistema de registro e autorização para download de software

### Qualitest Tecnologia

Depois de ter implantado o site da empresa em 2002, a Qualitest contratou a Magnet para o desenvolvimento de um sistema de registro de download. O site permitia o cadastramento por parte do visitante e a autorização por parte da administração da empresa para o download fosse autorizado.



## 2005 – Web site para evento Business Intelligence Business Objects

Já com uma experiência considerável neste tipo de design, a Magnet desenvolveu para Business Intelligence, para o Brasil e México, nos dois idiomas, com recursos para inscrições e estatísticas, além de um projeto gráfico criativo e animação na página de abertura.



## 2005 – Web site Simpósio Internacional – Altec 2005 Fundação instituto de administração

Repetindo os sucessos dos web sites criados para os simpósios do PGT/USP, a Magnet implantou, desta vez, o software para gerenciamento on-line do simpósio, em espanhol, para o evento ALTEC 2005, com outro tipo de fluxo, porém com recursos semelhantes aos anteriores.



## 2006 – Hot site para campanha Hewlett-Packard Brasil

Para HP a Magnet também desenvolveu hot sites para campanhas e pesquisas de marketing. Este desenvolvido em 2006 teve como tema uma corrida de fórmula 1, cujo campeão era patrocinado pela HP.



## 2006 - Hot site para campanha Oracle

No tema Copa Mundial de 2006 foi criada uma campanha de pesquisa com clientes. O site apresentava um visual criativo, sons e animações. Um trabalho que ganhou muitos elogios e gerou os resultados esperados pelo cliente.



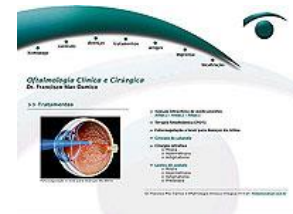
## 2006 – Hot site para campanha PeopleSoft

A PeopleSoft foi uma das empresas para quem a Magnet desenvolveu hot sites para campanhas de marketing, sempre com uma comunicação criativa e um software inteligente explorando a tecnologia e as possibilidades de internet para facilitar as comunicações e campanhas de marketing.



## 2006 – Web site da clínica – Oftalmologia On line Clínica de oftalmologia Dr. Francisco Max Damico

O site da Clínica Oftalmologia On line foi desenvolvido em 2006 na Magnet com um design agradável e um conteúdo repleto de informações úteis e importantes sobre oftalmologia. O Dr. Francisco Max Damico, médico de renome e responsável pela clínica, além de seu trabalho conceituado é também um profissional de destaque por seus estudos, inovações e por valorizar a importância e qualidade das informações.



## 2006 – Web site da empresa Qualitest

Após ter desenvolvido o web site da empresa a Magnet implantou novas funcionalidades no site como o programa de download da demonstração do produto Gladiator – uma inovação da empresa brasileira com sucesso internacional.



## 2006 – Web site da empresa Resinac

Após ter uma apresentação multimídia (em Flash) para Resinac, a empresa gostou da ideia e decidiu usar a mesma tecnologia no seu web site, para onde foi criada a nova versão em Flash.



## 2007 – Hot site – Campanha de Marketing Hertz

Em parceria com a Oidê Comunicações a Magnet desenvolveu o Hot site da campanha da Hertz “Ganhe uma diária grátis”. O hot site, que além de um visual agradável portava um software que simulava o trajeto litorâneo São Paulo/ Rio de Janeiro durante a pesquisa, agradou os clientes que participaram e marcou a realização de mais um projeto de sucesso em soluções multimídia para web.





## 2007 – Web site da empresa

### Rent it

A Magnet desenvolveu o site da Rent it – uma empresa especializada em locação em locação de espaços para reuniões, treinamentos e outros eventos oferecendo toda a infraestrutura necessária. Um produto inovador e de grande utilidade para as empresas.



## 2008 – Extranet e sistema de controle de acesso Condomínio Edifício Quebec

Para o condomínio Quebec a Magnet criou um software de controle de acesso ao prédio, tanto de funcionários quanto de visitantes. O programa é integrado com a web permitindo às empresas do prédio acesso às informações através da internet.



## 2008 – Web site HP Brasil – Divisão de imagem e impressão

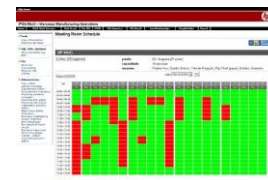
### Hewlett- Packard

Os serviços que a Magnet presta para a HP Brasil, durante tanto tempo, descreveram um relacionamento duradouro e demonstra uma capacidade necessária para poder fornecer serviços durante mais de 15 anos para empresa que exige um alto padrão de qualidade.



## 2008 – Extranet HP Hewlett- Packard

A Magnet desenvolveu alguns programas com serviços de web para uso interno e restrito aos funcionários da HP. Por exemplo: controle de manutenção geral, reserva de salas e equipamentos, coleta de material reciclável, etc.



## 2009 – Páginas, campanhas e serviços de marketing e relacionamento com o cliente

### Agilent Technologies Brasil

Em 2009 a Magnet continua a desenvolver e prestar manutenção para a Agilent Brasil com os serviços web para campanhas, eventos e outros materiais desenvolvidos no Brasil.



## 2009 – Hot site para campanha Oracle

Também em parceria com a Oidê Comunicações a Magnet desenvolveu a criação e toda produção, inclusive de áudio para mais uma campanha inovadora do Oracle Contact center Anywhere. Além das telas animadas o site apresentava trechos de áudio personalizados para cada cliente.



## 2009 – Web site da instituição Hp Prev Sociedade Previdenciária

O site da HP Prev foi desenvolvido na Magnet desde seu início em 1999. Assim como a instituição o site cresceu tornando-se um meio de comunicação de extrema importância e utilidade para proporcionar aos participantes os melhores serviços explorando toda utilidade da internet.



## 2012 - I-dialog Agilent

O i-dialog. foi um programa desenvolvido pela Magnet para a Agilent Brasil, para controlar o envio de mensagens, convites e outros comunicados aos clientes com recursos adicionais de criação de páginas, relatórios e controle de banco de dados.



## 2012 – Programa de benefícios TBD

A Magnet desenvolveu para a TBD um programa para controle de benefícios flexíveis para ser usado pela área de RH das empresas ou consultorias especializadas. O programa tem um controle bastante complexo, com muitos recursos e possibilidades de parametrização, além de integração de dados, relatórios e auto-serviços pela web.



## 2010-2015 – Web site Vimana

A Magnet desenvolveu o site para editora Vimana. O site possui mecanismo para postagem e atualização de conteúdos como artigos e obras sobre fantasia e ficção.



## 2010- 2015 – Web site Mondo-x

Tal como o Vimana, o site Mondo-X é também uma revista eletrônica de conteúdo dinâmico, para postagem de imagens, textos e páginas em html, cujo conteúdo é relacionado com espiritismo, exoterismo e outros assuntos místicos



## 2012 – Páginas de produtos (Landing Pages)

### Agilent Brasil

A Magnet desenvolveu Landing Pages para a Agilent Brasil, páginas com o objetivo de mostrar aos clientes seus produtos ou uma linha de produtos. Com as landing pages não é necessário modificar o site, já existente, apenas adicionar páginas que levam os clientes diretamente às apresentações dos lançamentos.



## 2012 – Web site Clínica Pandora

### Comunidade Terapêutica

A Magnet desenvolveu o site institucional da Clínica Pandora.



## 2013 – Web site Oidê Comunicações

### Oidê Comunicações

A Magnet desenvolveu o site institucional da empresa Oidê Comunicações. A Oidê é uma empresa que auxilia as empresas a identificar seus mercados de interesse, conquistar clientes e a idealizá-los.



## 1999 - 2014 – Web site HP Prev – Sociedade Previdenciária

### Hewlett- Packard Brasil

A Magnet desenvolveu e administra o site da HP Prev sociedade previdenciária. O site foi iniciado em 1999 e ao longo desses anos vem sendo aprimorado com novos recursos e renovação estética.



## 2015 - Web site Apsis Solutions

Para a empresa Apsis Solutions, a Magnet desenvolveu o site institucional da empresa.



## 2015 - Web site Instituto Victor Lopes

O instituto Victor Lopes é uma empresa com ideias inovadoras, que acredita no “desenvolvimento de pessoas e negócios” como sendo a chave do sucesso hoje e no futuro. Para o instituto Victor Lopes, a Magnet desenvolveu seu site institucional.



## Edição de áudio e vídeo

### 2001 – Apresentação Institucional

#### NTL Consultoria e Serviços de Call Center

Apresentação de slides e vídeos, incluindo a criação do texto para roteiro, sonorização (narração), ilustração, animação e edição final para apresentação da empresa.



### 2001 – Vídeo Institucional dos 20 anos da Resinac

A Magnet, que até então produzia pequenos vídeos para compor CD-ROMs multimídias, ingressou profissionalmente no ramo de produção de vídeo, o primeiro trabalho foi para Resinac, na comemoração dos 20 anos, criando o roteiro, as filmagens, computação gráfica e edição final.



### 2007 – Edição de áudio em português e espanhol para vídeos e animações

#### Agilent Technologies México

Em 2007, a Magnet trabalhou na edição de áudio em português e espanhol para os vídeos dos produtos Agilent.



### 2011 – Vídeo SKF

#### SKF

A Magnet trabalhou na edição do vídeo institucional e de apresentação de produtos SKF com legendas em português.



### 2012 – Vídeo Agilent

#### Agilent

A Magnet trabalhou na edição de vários vídeos de apresentação de produtos Agilent com legendas em português.



## **2015 – Vídeo Apsis Solutions**

### **Apsis Solutions**

Para a empresa Apsis Solutions, a Magnet desenvolveu seu vídeo institucional incluindo roteiro, captação e edição final, incluindo os recursos de computação gráfica.



**OBRIGADO PELA SUA ATENÇÃO!**

***Magnet***